

Diatosta adopta soluciones con foco en la gestión de la calidad, mantenimiento y control de indicadores

El uso de las soluciones SoftExpert en Diatosta, empresa líder en Portugal en la elaboración y comercialización de tostadas, tiene como foco la gestión de la calidad orientada al control de los registros, archivos de información y de tareas, y gestión del mantenimiento (indicadores) obtenidos a través del acceso directo a la información de la producción. Actualmente, los documentos de gestión de calidad en Diatosta están disponibles en medios digitales (texto) o en archivos físicos dispersos por la organización. "Queremos centralizar los documentos, posibilitando diferentes niveles de acceso, agilizar las consultas y facilitar la búsqueda de informaciones de forma dinámica, ofreciendo soporte al crecimiento de la empresa. Nuestra expectativa es reducir horas de trabajo de las tareas relacionadas con el sistema de calidad, gracias a la automatización del sistema", comenta Miguel Lameiro, director de mantenimiento de Diatosta.

Para el departamento de mantenimiento el objetivo es posibilitar la búsqueda y tratamiento de datos de forma automática para que el operador tenga acceso a la información a través de Internet y, en consecuencia, automatizar el proceso de fabricación. "Estimamos poder reducir los errores en la captación de indicadores, posibilitando el acceso a datos confiables y seguros, mejorando todos los niveles de control del proceso", prevé Lameiro. Para el director de mantenimiento, el hecho de perfeccionar el control del mantenimiento preventivo y su ejecución reduce el índice de mantenimiento no programado, lo que permite la ampliación del tiempo de producción del equipamiento.

Con la planificación del mantenimiento del equipamiento, Diatosta tendrá más facilidad para prever y ejecutar las acciones preventivas, tornándolas cíclicamente visibles a través del análisis de los registros. "Todo el ambiente de trabajo mejora ya que el equipo puede dedicar más tiempo a tareas esenciales, algo que antes no era posible con el mismo número de personas", explica Lameiro. Además, Lameiro menciona que para la definición de SoftExpert como proveedor se tuvo en cuenta su experiencia de mercado, la atención a clientes de gran porte, la versatilidad y confiabilidad de las soluciones y el potencial de desarrollo para la evolución futura del software. Diatosta también apuesta a la posibilidad de ampliar el proyecto a la gestión de la producción y los proveedores.

Acerca de Diatosta

Diatosta es una empresa líder de mercado en Portugal en la elaboración y comercialización de tostadas, y es una de las empresas Top 10 mundial en ese sector. En los últimos cinco años, la empresa invirtió € 25 millones en el desarrollo de productos, en políticas de calidad, sofisticación del layout productivo, formación de recursos humanos y también en su nueva fábrica y centro de distribución. Diatosta exporta más de la mitad de su capacidad productiva a diversos países.

Acerca de SoftExpert

SoftExpert es una empresa líder en América Latina en el desarrollo de soluciones para la gestión de la excelencia y la conformidad empresarial. La empresa está presente en más de 25 países, en los cinco continentes, y cuenta con una cartera de más de 1.700 clientes. La solución SoftExpert Excellence Suite (SE Suite) dispone de un conjunto de módulos en varios idiomas, integrados de forma nativa y 100% web, que automatizan los principales procesos relacionados con las necesidades de mejoría y optimización de diversas áreas de negocios de las organizaciones, perfeccionando la gestión, reduciendo los costos y facilitando el cumplimiento de las principales normas y reglamentaciones internacionales. SE Suite también complementa y optimiza el uso de los sistemas de gestión empresarial, integrándose a los principales ERP del mercado por medio de conectores listos para usar o desarrollados de acuerdo con las necesidades específicas del cliente.